

12.Svago, Vacanze e Tempo libero

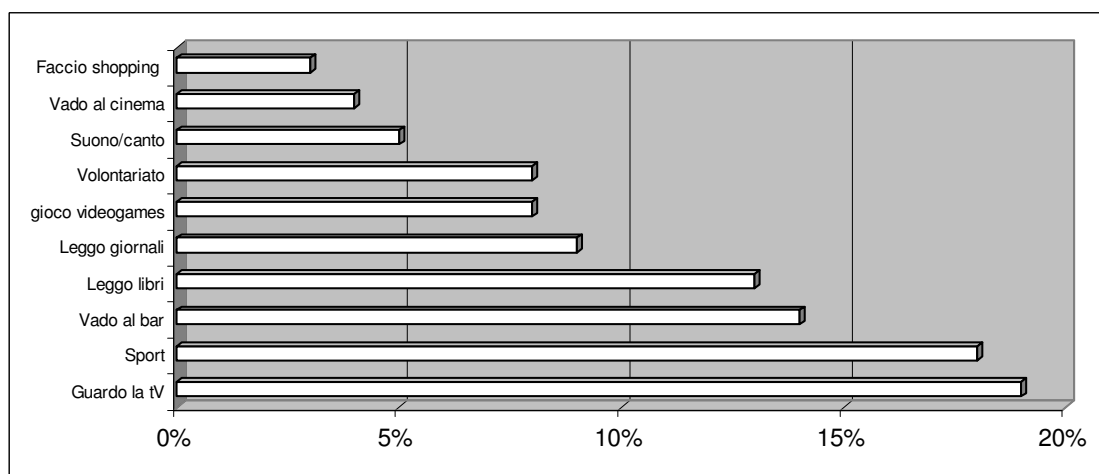
Lo svago e lo sport nel tempo libero e la possibilità di divertirsi occupano un posto di rilievo nella scala dei valori dei giovani.

Nelle attività maggiormente svolte dai giovani durante la settimana spicca l'attività sportiva con il 19% delle preferenze; all'attività sportiva i giovani associano la TV, la lettura ed i Videogames; mentre dedicano sempre meno tempo alle attività di volontariato ed artistiche.

Tab.12.1 Attività svolte con frequenza – (unità)

Guardo la tv	204
Sport	201
Vado al bar	147
Leggo libri	123
gioco videogames	99
Leggo giornali	84
Volontariato	63
Suono/canto	60
Vado al cinema	42
Faccio shopping	33

Graf.12.1 Attività svolte con frequenza – (%)



Entrando nello specifico i giovani che leggono di più sono quelli tra i 24-29; quelli tra i 30-34 guardano la tv con più frequenza; mentre quelli che giocano più ai videogames sono quelli tra i 13-15 anni.

Tab. 12.2 Attività svolte con frequenza – (%)

Classi di età					
Attività svolte di frequente	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Volontariato	10%	13%	11%	0%	3%
Sport	15%	9%	20%	22%	24%
Leggo libri	15%	25%	3%	12%	9%
Leggo giornali	13%	11%	13%	5%	1%
Suono/canto	3%	5%	5%	5%	9%
Guardo la tv	21%	20%	18%	19%	19%
gioco videogames	3%	0%	7%	14%	16%
Faccio shopping	5%	2%	4%	4%	1%
Vado al bar	13%	14%	16%	14%	12%
Vado al cinema	3%	2%	4%	4%	6%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%

Per quanto riguarda il settore viaggi, il 76,4% dei giovani viaggia durante l'anno, mentre il 23,6% non fa nemmeno un viaggio. I giovani tra i 30 e 34 anni, sono quelli che viaggiano di più, forse in virtù di una raggiunta indipendenza economica.

Tab.12.3 Viaggi durante l'anno – (%)

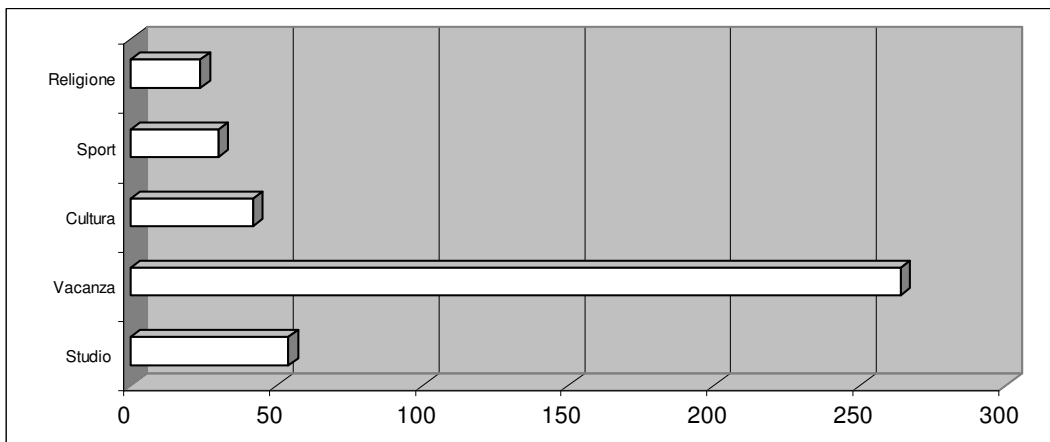
Classi di età					
Viaggi	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
SI	85%	75%	74%	73%	75%
NO	15%	25%	26%	27%	25%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%

In media il 57 % del campione visita le località Italiana più rinomate, il 25 % fa viaggi in Regione, mentre il 18 % fa viaggi all'estero, soprattutto in Europa.

Tab.12.4 Quali destinazioni – (%)

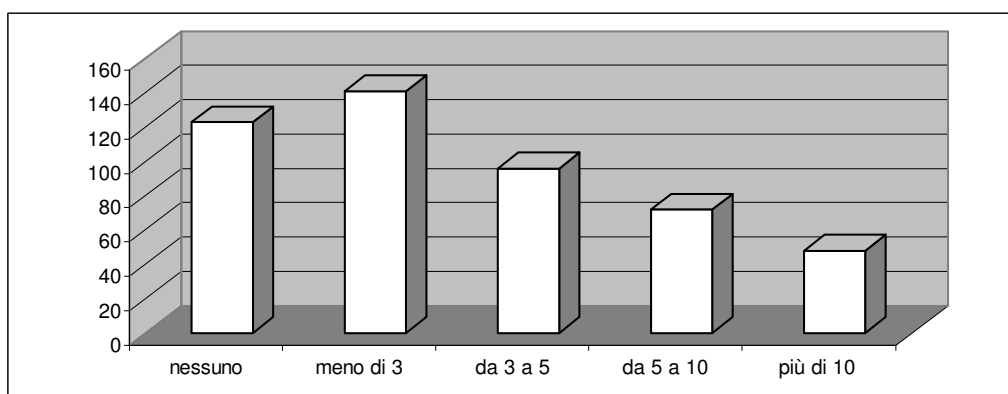
Classi di età					
Viaggi	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Regione	24%	27%	17%	23%	33%
Italia	48%	62%	57%	69%	48%
Estero	27%	12%	26%	9%	18%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%

Graf.12.2 Motivi dei viaggi - (unità)



Per quanto riguarda lo spazio lettura la maggioranza dei giovani legge meno di 3 libri (30%), il 22% non legge, mentre solo il 10% legge più di 10 libri.

Graf.12.3 Quanti libri leggi durante l'anno – (unità)



nello specifico i giovani a leggere di più sono quelli tra 24-29, seguiti dalle classi 30-34 e 13-15. Quelli a leggere di meno sono quelli tra i 16-18 con una percentuale pari al 45%.

Tab.12.5 Quanti libri leggi durante l'anno – (%)

Lettura	Classi di età				
	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
nessuno	5%	12%	22%	45%	25%
meno di 3	29%	28%	47%	18%	29%
da 3 a 5	24%	36%	19%	10%	21%
da 5 a 10	29%	8%	8%	20%	11%
più di 10	14%	16%	3%	6%	14%
	100%	100%	100%	100%	100%

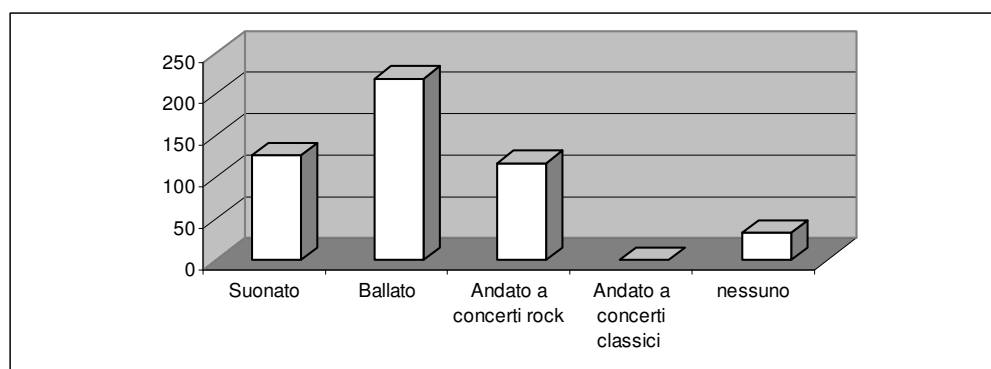
La maggior parte dei giovani ascolta musica durante il giorno, anche grazie all'ausilio di nuove tecnologie come l'IPOD, e solo l'11% del campione non l'ascolta mai. Coloro che ne ascoltano di più sono le nuove generazioni con uno share intorno al 35 %.

Tab.12.6 Quanta musica ascolti – (%)

Classi di età					
Musica ascoltata giorno	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Mai	20%	12%	0%	13%	11%
1 ora	55%	40%	38%	42%	36%
2 ore	15%	32%	21%	10%	21%
più di 2 ore	10%	16%	41%	35%	32%
	100%	100%	100%	100%	100%

L'attività legata alla musica in cui i giovani si diletano sembra essere in principal modo il ballo con il 49%, mentre ridotte sono le attività legate al suono ed alla partecipazione a concerti.

Graf.12.3 Attività legate alla musica – (unità)



Tab.12.7 Attività legate alla musica – (%)

Classi di età					
Attività legate alla musica	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Suonato	5%	22%	22%	35%	23%
Ballato	50%	44%	57%	38%	55%
Andato a concerti rock	35%	34%	22%	13%	19%
Andato a concerti classici	0%	0%	0%	0%	0%
Nessuno	10%	0%	0%	15%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%

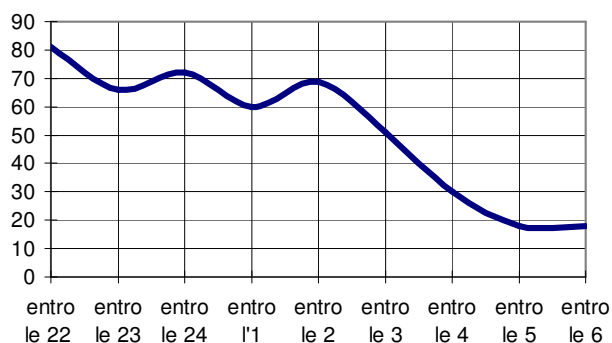
Per quanto riguarda le uscite serali la maggioranza dei giovani esce solo nei fine settimana circa il 51%, mentre esce quasi ogni giorno il 36%, a differenza di una modestissima parte che esce solo in vacanza 8%.

Tab.12.8 Uscite serali – (%)

Classi di età					
Uscite serali	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Mai o quasi mai	5%	15%	0%	2%	0%
solo in vacanza	5%	4%	8%	4%	19%
solo fine settimana	53%	46%	51%	44%	63%
Anche nei giorni feriali	37%	35%	41%	50%	19%
	100%	100%	100%	100%	100%

La maggior parte dei giovani quando esce rientra a casa tra le 24 e 2 (43%), mentre solo una modestissima parte e solo i più giovani 13-18 rientra a casa tra le 5 e 6 del mattino (4%).

Graf.12.4 A che ora rientri – (unità)



Tab.12.8 Quando rientra – (%)

Classi di età					
A che ora rientri	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
entro 22	11%	16%	6%	21%	33%
23	11%	12%	11%	15%	22%
24	26%	12%	19%	8%	19%
1	11%	8%	11%	19%	11%
2	37%	20%	22%	2%	7%
3	5%	28%	11%	10%	0%
4	0%	4%	11%	10%	0%
5	0%	0%	8%	6%	0%
6	0%	0%	0%	8%	7%
	100%	100%	100%	100%	100%